REGULAMENTO DO CONCURSO PESCA Ó PEIXE

IDEIAS PARA LOGÓTIPO DO PROJETO
PESCA Ó PEIXE – REPÓRTERES PELA LITERACIA DO MAR

1. Promotor

A **Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa** (FCT-UNL) leva a efeito o concurso de ideias para apresentação de propostas do logótipo do Projeto **Pesca Ó Peixe – Repórteres pela Literacia do MAR**.

2. Disposições Gerais

Este concurso tem como objetivo selecionar o logótipo de identificação do projeto, o qual será utilizado nos seus documentos administrativos, formulários e materiais de divulgação, e será aplicado no desenvolvimento de todo o projeto e iniciativas relacionadas no âmbito das diferentes intervenções, como sejam páginas *web*, produtos multimédia e outros suportes.

3. Participantes

a) O concurso é aberto a todos os jovens do Concelho de Sesimbra (ou estudantes no concelho) até aos 20 anos de idade;
b) Os concorrentes poderão apresentar mais do que uma proposta (até um máximo de três), devendo nesse caso apresentá-las como candidaturas autónomas;
c) Os concorrentes são responsáveis pela originalidade dos trabalhos apresentados, garantindo a sua autoria e assumindo toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros no que diz respeito a direitos de autor e direitos conexos;
d) Ao participar no concurso, os concorrentes declaram conhecer e aceitar o presente regulamento.

APOIOS:

4. Características das propostas

Os trabalhos apresentados a concurso deverão expor características que reflitam e identifiquem uma imagem de marca do Projeto **Pesca Ó Peixe – Repórteres pela Literacia do MAR**, devendo a imagem refletir as características principais do projeto.

Sugerimos por isso que o concorrente visite o site: www.wteamup.com/#!pescaopeixe/ybink e a página de Facebook do projeto (www.facebook.com/PescaOPeixe), de forma a conhecer melhor o projeto e a se inspirar para a elaboração do trabalho.

a) As propostas podem ser elaboradas manualmente ou digitalmente;
b) As propostas devem ser enviadas para o concurso em formato digital. Para isso, quem elaborou os trabalhos manualmente poderá enviar uma digitalização ou fotografia do seu trabalho para a fase de avaliação (o trabalho original será depois recolhido pela equipa do Projeto);
c) As propostas manuais devem ser elaboradas em formato A4 (210 mm x 297 mm) em papel com gramagem igual ou superior a 120 gramas;
d) As propostas devem obrigatoriamente incluir a menção a "**Pesca Ó Peixe**" e opcionalmente incluir o título completo do projeto: **Pesca Ó Peixe – Repórteres pela Literacia do MAR**.

5. Envio das Propostas

a) Os trabalhos deverão ser entregues até às **23h:59m do dia 28 (vinte e oito) de janeiro de 2016**, contando-se como válidas apenas as candidaturas enviadas por correio eletrónico.
b) Os trabalhos deverão ser enviados por correio eletrónico, devendo escrever-se no assunto do email "Concurso Pesca Ó Peixe – *Primeiro e Último Nome do concorrente*", para o endereço de email: pescaopeixe@gmail.com e conter:
    - Dados do Concorrente (Nome, idade, email, telefone, escola que frequenta (caso se aplique));
    - LOGO a concurso em formato JPEG – Nome do ficheiro: *Primeiro e último Nome do Concorrente* (todos os trabalhos serão codificados e enviados para o júri sem qualquer identificação do concorrente);
c) Os originais dos trabalhos realizados manualmente serão recolhidos pela equipa do Projeto na semana seguinte na escola que o concorrente frequenta ou em local a combinar.

APOIOS:

6. Avaliação das propostas

a) Os trabalhos serão avaliados por um Júri de 5 elementos (3 representantes do projeto Pesca Ó Peixe, 1 representante do Jornal O Sesimbrense e 1 representante da AAPCS);
b) Cada membro do Júri tem direito a um voto, tendo o respetivo presidente voto de qualidade em caso de empate;
c) Os critérios de avaliação dos trabalhos terão em consideração a qualidade do trabalho, ponderados os parâmetros de:
    - Adequação ao tema;
    - Criatividade / Inovação;
    - Qualidade gráfica;
    - Legibilidade e boa visibilidade em ambientes digitais;
    - Boa capacidade de reprodução gráfica;
    - Facilidade na redução/ampliação de formatos.
d) O júri reserva-se o direito de não escolher nenhum dos trabalhos apresentados, se entender que os mesmos não são adequados ou não servem os objetivos propostos;
e) As decisões tomadas pelo Júri não admitem recurso.

7. Prémio

a) À proposta vencedora será atribuído um prémio no formato de *voucher* duplo para uma atividade de Coasteering com a empresa Vertente Natural;
b) A utilização do *voucher* e realização da atividade será posteriormente combinada com a empresa que realizou a oferta (www.vertentenatural.com);
c) O anúncio público do vencedor e a entrega do Prémio do Concurso Pesca Ó Peixe será realizado no evento de lançamento do projeto, dia 11 de Fevereiro de 2016 no Auditório Conde Ferreira em Sesimbra, pelas 16h00;
d) A proposta vencedora passará a ser o logótipo do projeto;
e) Os melhores trabalhos a concurso serão expostos no evento de lançamento;
f) Será entregue a todos os concorrentes admitidos a concurso um diploma de participação.

APOIOS:

8. Direitos de Propriedade

a) Ao participar no concurso, os concorrentes declaram ceder à Equipa do Projeto Pesca Ó Peixe, os direitos de propriedade dos trabalhos enviados;
b) As propostas enviadas a concurso não serão devolvidas, podendo ser objeto de exposição pela Equipa do Projeto.

9. Informações adicionais

Qualquer questão ou dúvida deverá ser remetida para o email **pescaopeixe@gmail.com** ou através de **www.facebook.com/PescaOPeixe**.

APOIOS: